

Projekt „JOBCENTER.DIGITAL II“ (Gesamtbericht und Review 8)

Verantwortliche Führungskraft: IT-G1, IT-AFM1

Empfehlungs- und Maßnahmenkatalog

Handlungsfeld	Nr.	Empfehlung der Internen Revision	Kategorie ¹	Zuständ. Org.-Bereich	Maßnahmen des zuständigen Organisationsbereichs	Erledigung bis	Erledigt am
Marketing	1	Die Zentrale sollte die weitere Verantwortung für die Aktualisierung der Marketing-Materialien im Intranet festlegen und weiterhin Marketing-Maßnahmen zur Steigerung der Nutzungsquote ergreifen.	B	ITSYS-Z4 (ZPM)	Für die Produkte Einstiegsgeld, Vermittlungsbudget, Datenübergabe ALLEGRO, ONLINE-Hauptantrag, ONLINE-Arbeitsmarktprofil, Ortsabwesenheit, ONLINE-Terminverwaltung, Postfachservice SGB II wurden die Zuständigkeiten zum Projektabschluss festgelegt und geregelt.	31.12.2023	31.12.2023
				IT-G1	Für das produktübergreifende Marketingmaterial für das Portal „www.jobcenter.digital“ steht die Klärung noch aus. Gemäß Fachkonzept wird hier der Bereich Presse/Marketing (PM) in der Zentrale gesehen.	31.05.2024	
				IT-AFM1	Bezüglich der Maßnahmen zur Steigerung der Nutzungsquote wird derzeit in der Federführung von IT-AFM 11 unter Einbindung der betroffenen Fachbereiche ein Konzept entworfen. Voraussichtliche Finalisierung, vorbehaltlich der Zustimmung des HPR und BMAS, bis Juni 2024.	30.06.2024	

¹ A Empfehlungen, die aus Sicht der Internen Revision ein sofortiges Handeln der zuständigen Organisationseinheit erfordern (Sofortmaßnahmen).

B Empfehlungen, bei denen aus Sicht der Internen Revision ein Handlungserfordernis besteht.

C Empfehlungen, bei denen aus Sicht der Internen Revision eine Umsetzung wünschenswert ist. Es erfolgt keine Nachhaltung durch die Interne Revision.