

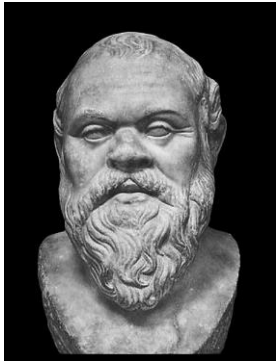


# UNSER Nachwuchs – Die Zukunft

## Ausbildung bei RATIONAL

# Unser Nachwuchs – Die Zukunft

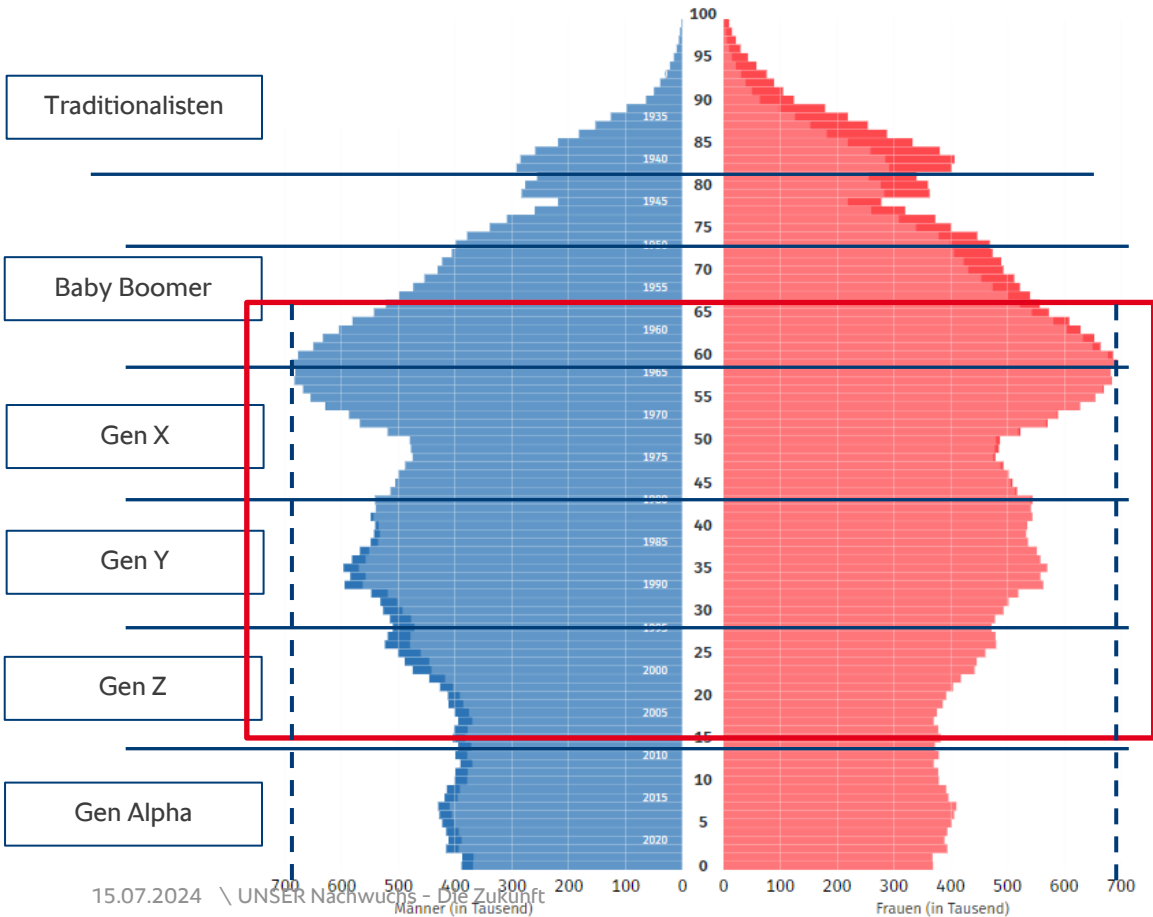
Immer das Gleiche



Sokrates, griechischer Philosoph,  
\*469 v. Chr. - + 399 v. Chr.

„ Die Jugend liebt heutzutage den Luxus. Sie hat schlechte Manieren, verachtet die Autorität, hat keinen Respekt vor den älteren Leuten und schwatzt, wo sie arbeiten sollte. Die jungen Leute stehen nicht mehr auf, wenn Ältere das Zimmerbetreten. Sie widersprechen ihren Eltern, schwadronieren in der Gesellschaft, verschlingen bei Tisch Süßspeisen, legen die Beine übereinander und tyrannisieren ihre Lehrer“

# Demografischer Wandel

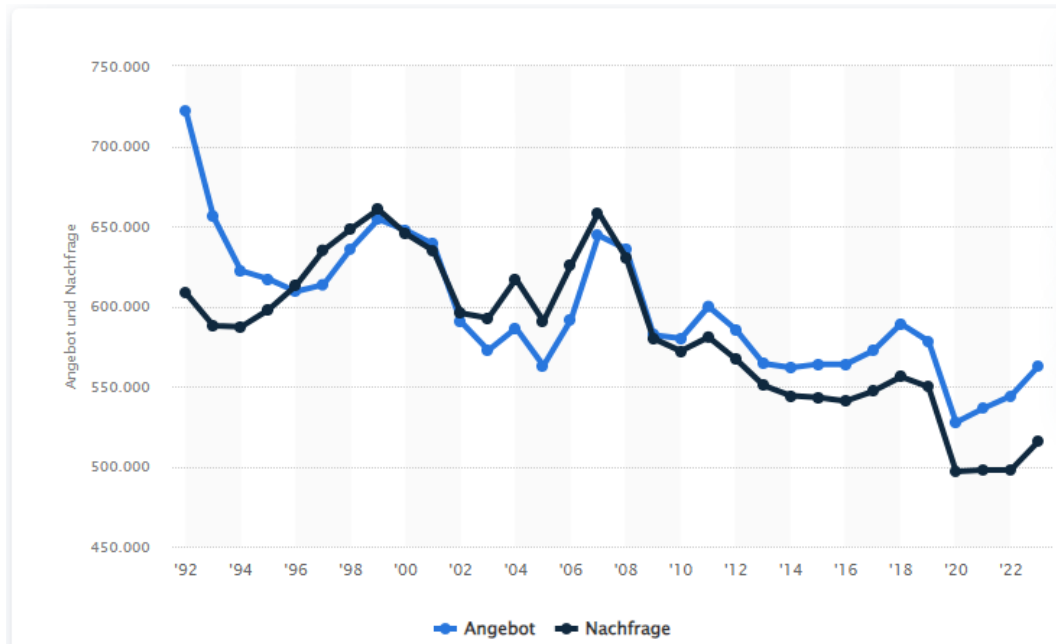


- › >50 % der Deutschen ist älter als 45 Jahre
  - › Babyboomer (geb. 1950 – 1964) gehen in Rente
  - › Nachwuchskräfte fehlen
- ➔ Fachkräftemangel**

# Ausgangssituation

## Azubi-Mangel in Deutschland

- › **Rückgang der Bewerberzahlen** in der Berufsausbildung
- › **Delta zwischen Nachfrage (Bewerber) und Angebot (Ausbildungsstelle) immer größer**

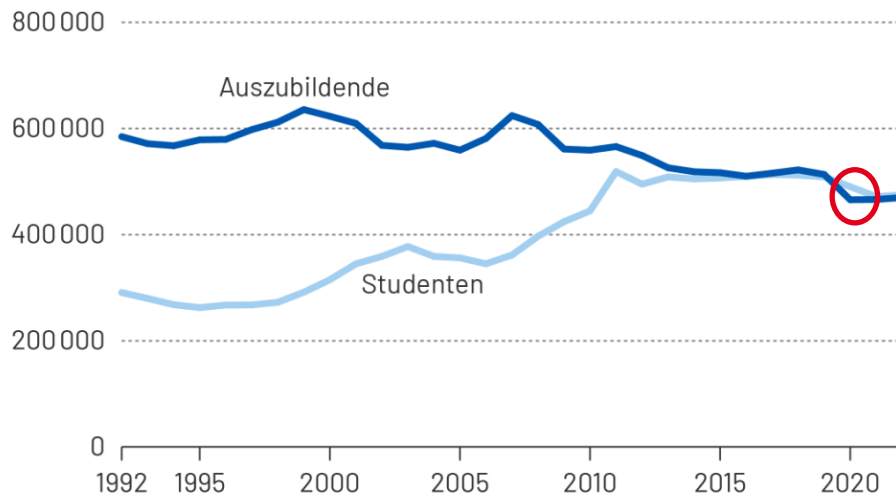


# Trend zur Akademisierung

- › Seit 2020 mehr Studienanfänger als neue Auszubildende

## Ausbildungs- und Studienanfänger

Neu abgeschlossene Ausbildungsverträge und Studienanfänger im 1. Hochschulsesemester, 1992-2022



Datenquelle: Statistisches Bundesamt  
Darstellung: Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung (2024);  
Bildlizenz: CC BY-ND 4.0



# Generation Z – Some key facts\*

\*Source: Young Germans: The Generation Z Study 2021, author Simon Schnetzer



## Werte

- 65 % - Vertrauen
- 64 % - Gesundheit
- 64 % - Freiheit
- 63 % - Familie
- 62 % - Freundschaft
- .....
- 28 % - Karriere



## Informationsquellen über Arbeitgeber

- 60 % - Karriereseite
- 50 % - Google
- 35 % - Mit Mitarbeitern/innen sprechen
- 30 % - Karrieremessen
- 27 % - Bewertungsplattformen (z.B. Kununu)



44 %

Sagen Spaß  
ist die größte  
Motivation



## Erwartungen an einen guten Beruf

- 62 % - Gute Arbeitsatmosphäre
- 50 % - Sicherheit
- 59 % - Woke-Life-Balance
- 47 % - Sinnhafte Tätigkeit
- 44 % - Vereinbarkeit Beruf und Familie



## Berufswahl

- 53 % - Praktikum
- 46 % - Empfehlung von Freunden
- 41 % - Empfehlung von Familie
- 38 % - Job Portalen
- 37 % - Google

# Die Ausbildung wird zur RATIONAL Ausbildungsgesellschaft mbH

## Ziel: Fokus Ausbildung

- Weiterentwicklung der Organisation im RATIONAL Konzern - Fokussierung der RATIONAL AG auf reine Konzernleitungsfunktionen.
- Die betriebliche Ausbildung bei RATIONAL ist gewachsen und wird weiter ein **Wachstum** verzeichnen -> Fachkräftemangel
- Klare Positionierung auf eines der wichtigsten Zukunftsthemen: **Bildung**
- Stärkung der Ausbildung und **Hervorheben der Bedeutung für RATIONAL.**
- Stärkung der Wahrnehmung als **EINE Ausbildung** bei RATIONAL (kaufmännische Ausbildung, technische Ausbildung & duales Studium).



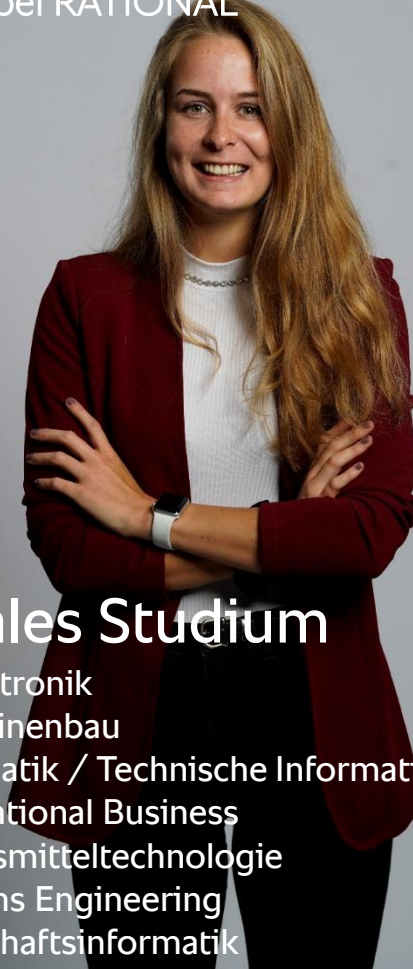
# Unsere Ausbildungsprogramm

100 Auszubildende und Dual Studierende bei RATIONAL



## Kaufmännisch

Industriekaufmann/-frau  
Fachinformatiker  
Koch/Köchin



## Duales Studium

Mechatronik  
Maschinenbau  
Informatik / Technische Informatik  
International Business  
Lebensmitteltechnologie  
Systems Engineering  
Wirtschaftsinformatik



## Technisch

Mechatroniker/in  
Industriemechaniker/in  
Fachkraft für Metalltechnik  
Fachkraft für Lagerlogistik



Place to be! WIR sind erste Wahl in der beruflichen Ausbildung und bilden die Zukunft von RATIONAL!

 <b>Steigerung Bekanntheitsgrad als Ausbildungsbetrieb</b>	 <b>Attraktiver Ausbildungsbetrieb</b>	 <b>Ausbildung 4.0</b>	 <b>Kundenorientierte Ausbildung</b>
Zielgruppenorientierte Ausbildungsmarketing- strategie	UiU-Index von mind. 90%	Sinnvolle Einbindung neuer Medien & Technologien (Digitalisierungsroadmap)	Steigerung der Kundennähe
Ausbau von Schulkooperationen	Aufbau eines innovativen Bildungszentrums	Prozessdigitalisierung	Kontinuierliche Weiterbildung der an der Ausbildung beteiligten Mitarbeiter
Alleinstellungsmerkmale schaffen	Schaffung einer modernen & zeitgemäßen Lernumgebung ➔ New Work	Nachhaltige und umweltbewusste Ausbildung	Ausbilder als Lernbegleiter
Überregionales Einzugsgebiet erschließen	Schaffung einer sicheren Arbeitsumgebung ohne schwere Unfälle	Projektorientierte Ausbildungsformate	

**Unsere Stärken sind das Fundament**

**Diversität – Nahbarkeit – Sicherheit – Gestaltungsmöglichkeiten**

Metallausbildung  
Metalworking Training

# Integration in die Berufswelt

Chancen geben mit der Einstiegsqualifizierung.



Träger des  
**Integrationspreises**  
der Regierung von Oberbayern

# Soziales Engagement

Der Blick über den Tellerrand.



# Die „Junior Group“

Die Azubi-Firma der Ausbildung



Fachkompetenzen  
trainieren



Erlangen von  
Lösungs-  
kompetenz



Verantwortung  
übernehmen und  
Entscheidungen  
treffen -> U.i.U



Prozessverständnis  
trainieren

Interdisziplinäre Zusammenarbeit  
fördern und lernen



Handlungs-  
orientiertes und  
eigenverantwort-  
liches Arbeiten

Projektarbeit  
fördern

Arbeiten im  
Team



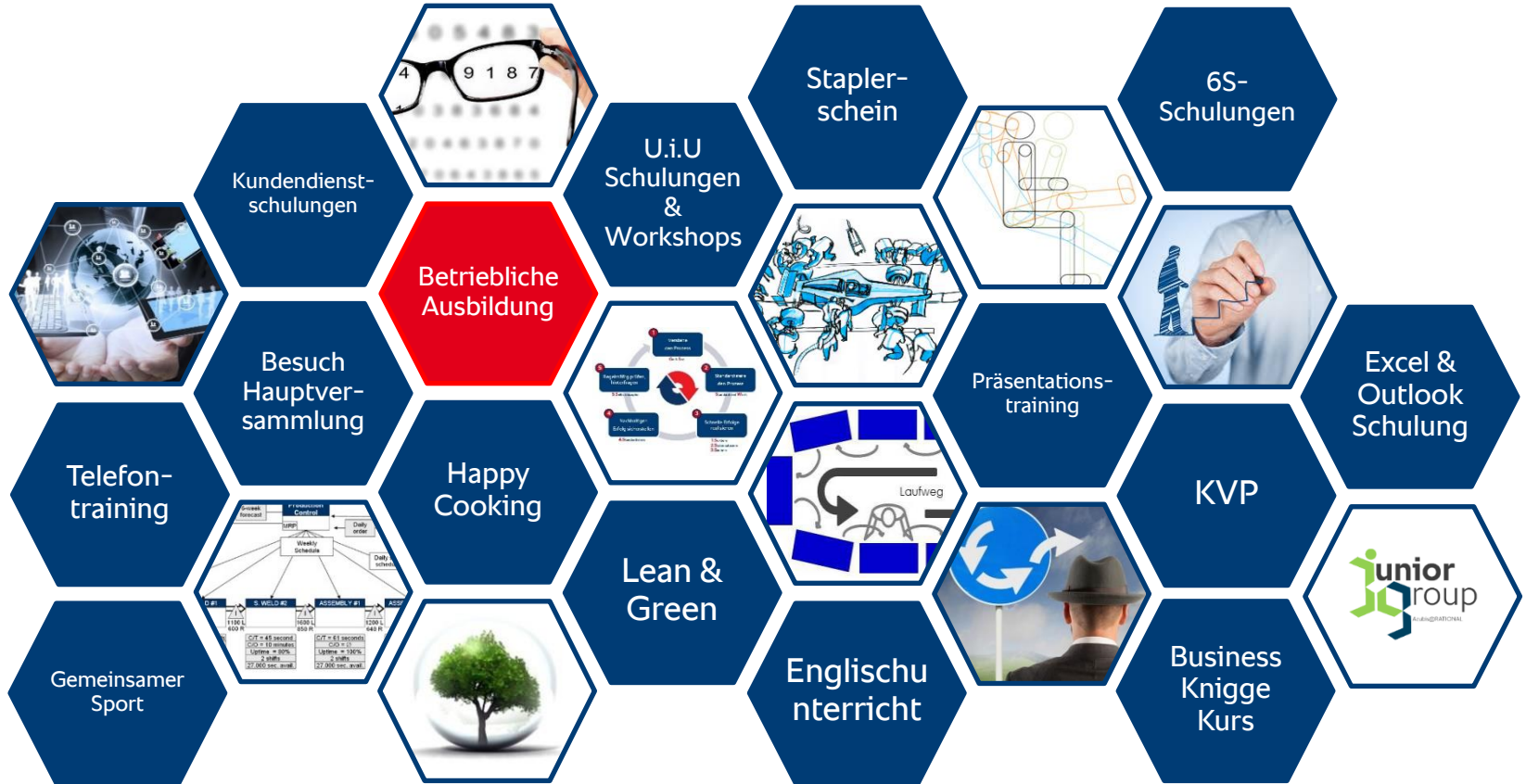
Zusammenarbeit der technischen und kaufmännischen Azubis/dualen Studenten stärken

# Das Azubi-Bubblebild

Von Azubis für Azubis



# Ausbildung ist nicht nur Berufsausbildung



# Auslandsaufenthalte

Kultur. Menschen. Entwicklung. Spaß.





# Projektorientierte Ausbildung

Eigenständigkeit & Sinnhaftigkeit.



