

Pressemitteilung

Nr. 55 / 2024 – 05. Juli 2024

Bildungs- und Berufsberatung to go: der Pop-up-Store geht in die zweite Runde

Auch in diesem Jahr erlebt die Kemptener Fußgängerzone eine Attraktion: Vom 01. bis 13. Juli bekommen Jugendliche und Erwachsene hier kostenlose Berufs- und Bildungsberatung während des Einkaufsbummels – spannende Aktionstage, eine Autogrammstunde mit einem Fußballer des FC Augsburg und Kickerspielen inklusive.

Seit letztem Montag hat er für zwei Wochen in der **Fischerstraße 10** in Kempten geöffnet: der gemeinsame Pop-up-Store Allgäu der IHK Schwaben, der Agentur für Arbeit Kempten-Memmingen und der IHK Akademie Schwaben. Damit geht das Gemeinschaftsprojekt in die zweite Runde. Auch in diesem Sommer heißt es somit wieder: „Drei Institutionen – ein Ziel: junge und erwachsene Allgäuerinnen und Allgäuer zu ihren Berufs- und Bildungschancen zu beraten und informieren.“

Noch bis zum 13. Juli, jeweils von **Montag bis Samstag, 11:00 bis 17:00 Uhr**, erwartet Jugendliche und Erwachsene ein abwechslungsreiches Programm rund um Berufs- und Bildungsberatung. Die Botschaft: Wir sind für alle da – ganz nah, ohne Barrieren und vorherige Terminvereinbarung und dort, wo viele sowieso sind: direkt in der Kemptener Fußgängerzone. Bei einem Kickerspiel kommen die Beraterinnen und Berater schnell mit den Jugendlichen ins Gespräch, und damit Eltern sich in Ruhe über ihre beruflichen Wiedereinstiegsmöglichkeiten beraten lassen können, gibt es auch eine Spielecke für die Kleinsten. Für Fußballfans ist am Mittwoch, 10. Juli, ab 15 Uhr einiges geboten. Ein Fußballer des FC Augsburg wird für eine Autogrammstunde im Pop-up-Store zu Gast sein.

Das Beratungsangebot wird von den Menschen gerne angenommen: Quer durch alle Altersgruppen kommen Mädchen und Jungen, Frauen und Männer auf die Beratungsteams im Store zu und haben vielfältige Fragen und Wünsche.

Neu sind in diesem Jahr die Aktionstage, die spannende Einblicke in die Arbeitswelt des Allgäus bieten und neue Ideen und Konzepte vorstellen. In der zweiten Woche des Pop-up Stores sind dies:



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit
Kempten – Memmingen

- Mittwoch, 10. Juli:** **Karriere bei der Agentur für Arbeit Kempten-Memmingen: Ausbildung und Duales Studium**
Ausbildungsleitung und Studierende der Agentur für Arbeit informieren vor Ort.
- Donnerstag, 11. Juli:** **"Switch zur Ausbildung" – Infos und Beratung für Studienzeiferler**
Das IBIZA Projektteam der bayerischen IHKs ist vor Ort und berät alle Interessierten.
- Freitag, 12. Juli:** **Yes, we care! Informationen rund um den Pflegeberuf und die Pflegeausbildung in der Region.**
Ein Projekt der Allgäu GmbH zusammen mit der Berufsfachschule GGSD.

„Mit diesem Pop-Up-Store möchten wir Jugendlichen und Erwachsenen die Möglichkeit bieten, sich umfassend über ihre beruflichen und bildungsbezogenen Chancen zu informieren“, sagt Maria Amtmann, Leiterin der Agentur für Arbeit Kempten-Memmingen. „Es gibt im Allgäu unglaublich viele Möglichkeiten für einen Einstieg in die Arbeits- und Ausbildungswelt sowie für berufliche Weiterentwicklung. Aktuell 3000 offene Ausbildungsstellen und ca. 7000 offene gemeldete Arbeitsstellen, dazu eine Vielfalt von Bildungsangeboten. Wir helfen Ihnen einen Überblick zu erhalten und beraten Sie gerne“, führt Maria Amtmann weiter aus.

„Bereits in den ersten beiden Tagen, hatten wir enorm viele tiefgehende Beratungen“, freuen sich Marie-Christine Lehr und Sylvia Preisendanz, Leiterinnen der Berufsberatung bei der Agentur für Arbeit in Kempten. „Dabei sind die Altersgruppen und deren Fragen bunt gemischt: neben Schülerinnen und Schüler, die auf Ausbildungssuche sind und Studieninteressierten mit Fragen zu Studiengängen und Zulassungsverfahren, kommen auch viele erwachsene Personen mit Interesse an beruflichem Wieder- und Quereinstieg und von der Agentur für Arbeit geförderten Qualifizierungen.“

„Besonders freute es uns hierbei, dass unser erster Aktionstag ‚Mit 50+ mitten rein ins Arbeitsleben – hier gibt’s Orientierung!‘ derart gut aufgenommen wurde“, ergänzt Frau Zahnnow, die Beauftragte für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt. „Viele der Beratungen erfolgten aufgrund des Aktionstages und die Chancen für eine Neuorientierung stehen in jedem Alter gut.“

Ähnliches berichtet Björn Athmer, IHK-Regionalgeschäftsführer für das Allgäu, über die Ausbildungsberatung: „Das Interesse ist enorm. Sowohl Schülerinnen und Schüler als auch deren Eltern informieren sich bei uns.“ Die Chancen, selbst für dieses Jahr noch einen Ausbildungsplatz zu finden, stehen laut Athmer gut. Derzeit sind in der IHK-Lehrstellenbörse unter [ihk-lehrstellenboerse](#) schwabenweit rund 1.400 offene Stellen für September eingetragen, allein im Allgäu sind es 500. „Die Besucher

im Pop-up-Store erhalten natürlich auch eine ausführliche Beratung über die jeweiligen Ausbildungsinhalte“, berichtet Athmer. Der Regionalgeschäftsführer hofft, dass die Autogrammwunde des FC Augsburg am Mittwoch, 10. Juli, weitere junge Menschen in den Pop-up-Store lockt.

Und auch Patrick Stern, Leiter des Bildungszentrums der IHK Akademie Schwaben zieht ein positives Zwischenfazit: „Zu uns sind in dieser Woche schon ganz viele junge Erwachsene gekommen. Die meisten von ihnen sind vor Kurzem mit ihrer Ausbildung fertig geworden oder sind noch in der Ausbildung und möchten wissen, was sie für eine erfolgreiche Berufslaufbahn noch aufsatteln können. Wir haben z. B. Meister-, Fachwirt- und Betriebswirtlehrgänge im Angebot, aber auch berufsbegleitende Studiengänge. Und ganz oft gibt es attraktive staatliche Förderungen – auch dazu beraten wir natürlich.“

Thomas Kiechle, Oberbürgermeister der Stadt Kempten, Peter Leo Dobler, stellvertretender Präsident der IHK Schwaben, Maria Amtmann, Leiterin der Agentur für Arbeit Kempten-Memmingen und Dr. Florian Habermann, Geschäftsführer der IHK Akademie Schwaben, die den Store initiiert und letzten Montag eröffnet haben, sind sich einig: „Wir freuen uns, auch in diesem Jahr einen Pop-Up-Store anbieten zu können. Wir freuen uns über so viel positive Resonanz und starten optimistisch in die nächste Woche, dass mindestens noch einmal so viele junge und auch ältere Allgäuerinnen und Allgäuer die Chance nutzen, ihre beruflichen Möglichkeiten auszuloten. Jeder ist herzlich willkommen!“



(v.l. Horst Holas, Thomas Kiechle, Dr. Florian Habermann, Maria Amtmann, Peter Leo Dobler, Björn Athmer)

Noch bis **zum 13. Juli ist der Pop-up-Store in der Kemptner Fußgängerzone montags bis samstags von 11:00 Uhr bis 17:00 Uhr** zur Berufs- und Bildungsorientierung geöffnet.

Ihre Ansprechpartner:

Pressesprecher/in:

IHK Schwaben: Ercin Özlü | Tel. 0821 3162-394 | presse@schwaben.ihk.de
Agentur für Arbeit: Monika Ambronn | Tel. 0831 2056-500 | Kempten-Memmingen.PresseMarketing@arbeitsagentur.de

Fachliche/r Ansprechpartner/in:

IHK Schwaben: Tina Strizrep | Tel. 0821 3162-233 | tina.strizrep@schwaben.ihk.de
Agentur für Arbeit: Marie-Christine Lehr | Tel. 08331 971-201 | Marie-Christine.Lehr@arbeitsagentur.de
Sylvia Preisendanz | Tel. 0831 2056-250 | Sylvia.Preisendanz@arbeitsagentur.de